

Veiasa participa en la constitución del Foro de Responsabilidad Social de las Organizaciones impulsado por Dircom

En la creación de este grupo de trabajo han participado más de 30 directivos relacionados con esta materia de las principales empresas del país

4 de febrero de 2010

Veiasa participó al martes en la creación del Foro de Responsabilidad Social de las Organizaciones auspiciado por la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom), una entidad profesional que agrupa a casi 600 directores de Comunicación de las empresas e instituciones más importantes en España, así como a los máximos responsables de las consultoras de Comunicación.

La constitución del Foro de Responsabilidad Social, al que acudió, en representación de nuestra Empresa, el director ejecutivo de Comunicación y RSC de Veiasa, Mario Trigo, estuvo presidido en Madrid por Carlos Sánchez Olea, vicepresidente de Dircom, y Sebastián Cebrián, director general de la Asociación, quienes explicaron el posicionamiento de Dircom en este ámbito y los objetivos del Foro.

Así, entre otras cuestiones, destacaron la necesidad de propiciar, en el seno de Dircom, el intercambio de experiencias profesionales en el ámbito de la Responsabilidad Social; posicionar a Dircom como interlocutor ante las administraciones públicas para la defensa de los inter-



REUNIÓN. Los dircom, durante la constitución del Foro de RS de las Organizaciones.

eses de sus asociados; convertir a la Asociación en referente en asuntos de Responsabilidad Social tanto en España como a escala internacional y ser un punto de encuentro para la reflexión, el diagnóstico, evolución y necesidades de la RS.

Posicionamiento ante la RS

La Responsabilidad Social constituye uno de los ejes estratégicos de la Asociación, lo que se refleja tanto en su estructura organizativa (cuenta con una vicepresidencia específica y un director de esta ma-

teria en el equipo de gestión) como en el cambio de estatutos para acoger en Dircom a los responsables de esta actividad en las empresas.

Como punto de partida, Dircom ha realizado un sondeo entre sus asociados para conocer el grado de desarrollo de la RS en las empresas españolas, cuyas principales conclusiones fueron que el 75% de los dircom cree que las pymes no están teniendo en cuenta la Responsabilidad Social y el 95% que la responsabilidad en los servicios públicos es media o baja.