

Fecha: 22/06/09

Siete de cada diez coches que se venden en Marbella y Estepona ya son ecológicos

Un halo de luz se ha colado de manera inesperada en los concesionarios de Marbella y Estepona, principales víctimas como en el resto de España de la crisis económica que afecta al país. La esperanza viaja a bordo de los coches ecológicos, que animan las ventas. Los concesionarios comienzan a conocer una realidad muy distinta. Se acabó por así decirlo el tiempo de los coches con muchos caballos, elevadas cilindradas, veloces, grandes y agresivos. Los coches ecológicos hacen carrera en la conciencia de los consumidores y por supuesto en el bolsillo. De hecho, ya representan el 70 por ciento del total de las ventas en Marbella y Estepona.

La normativa que deja exentos del pago del impuesto de matriculación a los vehículos de menor nivel de emisiones se ha aliado con la crisis para dar un vuelco al mercado. Es la llamada fiscalidad verde. Según la Ley de Calidad de Aire aprobada en noviembre de 2007, los coches que emitan hasta 120 gramos de dióxido de carbono por kilómetro están exentos del gravamen, que se sitúa en el 4,75 por ciento para automóviles que emitan entre 121 y 159 gramos, en el 9,75 para emisiones de entre 160 y 199 gramos y en el 14,75 para vehículos que emitan más de 200 gramos.

En este contexto, las estadísticas de la Federación de Asociaciones de Concesionarios de Automoción (Faconauto) no dejan lugar a dudas. En los cuatro primeros meses del año, de enero a abril, en Marbella y Estepona los coches ecológicos representaron en concreto el 70,9 por ciento del total de la ventas. Hay que tener en cuenta en este sentido que, según los profesionales de este sector consultados en los municipios referidos, los vehículos que emitan hasta 140 gramos de dióxido de carbono por kilómetro también podrían considerarse ecológicos.

Desde esta perspectiva, de los concesionarios de Marbella y Estepona salieron en los cuatro primeros meses del año un total de 801 coches, de los que 568 son considerados ecológicos, según esas estadísticas. Esto es, el 70,9 por ciento respecto al total. Curiosamente, el porcentaje es mayor en Estepona que en Marbella. En el primer municipio, 153 de los 202 coches vendidos fueron ecológicos (más del 75 por ciento), por 415 de 599 en el segundo (69,2).

«Tendencia clara»

«Hay una tendencia clara del cliente a apostar por los coches ecológicos», admite David Granados, responsable de ventas de Hyundai Estepona. Sin embargo, a continuación reconoce que lo que realmente influye a estos compradores a la hora de decidirse por este tipo de vehículos es «el hecho de no pagar el impuesto de matriculación» más que el asunto medioambiental. «Pero sí, es verdad que la cosa parece haberse animado en el último tiempo con más visitas al concesionario», reitera Granados. Hyundai Estepona vende en la actualidad tres modelos ecológicos: I-10 (66 caballos), I-20 (78-126) e I-30 (109-140).

Un estudio encargado por Faconauto constata que el comportamiento de las matriculaciones de turismos y todoterrenos computadas en los primeros meses del año guarda una correlación directa con el tipo impositivo aplicado en virtud del nuevo impuesto, de forma que a mayor carga fiscal, se aprecia una mayor caída de las ventas en ambos segmentos.

En este sentido, las ventas de vehículos que acusaron mayores descensos en Marbella y Estepona fueron las de aquellos instalados en el último tramo del impuesto. El estudio de Faconauto asegura que los grandes perjudicados por la nueva fiscalidad verde han sido los todoterrenos, sobre todo los más contaminantes, que hasta hace poco fueron los grandes protagonistas del mercado.

La versión de José María Romero, de Safamar Marbella, coincide con la de Granados. Él también ha notado más visitas al concesionario desde que el Gobierno anunció la puesta en marcha del Plan2000E para estimular al sector del automóvil, que condiciona las ayudas de hasta 2.000 euros a cambio de entregar un coche de más de diez años y adquirir otro que no sea dañino con el medio ambiente. «A la gente no le interesa tanto que el vehículo no sea dañino con el medio ambiente como el ahorro del impuesto de matriculación», asegura: «Los clientes buscan decididamente coches de consumo bajo y sin impuesto de matriculación; la gente ya no tiene tan en cuenta la potencia y los caballos, a excepción de los jóvenes, a quienes les sigue gustando la velocidad».

Verificaciones Industriales de Andalucía, S.A.